

**GLOBAL HANDELN – LOKAL SPENDER GEWINNEN****WWF SCHWEIZ ENTSCHIEDET SICH FÜR SPSS SOFTWARE**

Der WWF Schweiz hat sich für die Statistik-Software SPSS Statistics und die Data Mining-Software SPSS Modeler entschieden, um gezielt Spender für den Kampf gegen die weltweite Naturzerstörung zu gewinnen.



Der WWF (World Wide Fund for Nature) wurde 1961 in Zürich als Stiftung gegründet. Zur globalen Umweltschutzorganisation zählen heute Niederlassungen in über 100 Ländern. Miteinander verfolgen sie ein Ziel: Die weltweite Zerstörung der Natur zu stoppen und eine Zukunft zu gestalten, in der Mensch und Natur in Einklang leben.

Rund 280'000 Personen unterstützen den WWF Schweiz. Als grösste und bekannteste Umweltschutzorganisation ist der WWF Schweiz sich seiner Verantwortung bewusst und setzt gegen 58 Millionen Schweizer Franken Jahreseinnahmen durch Mitgliederbeiträge, Spenden, Zuwendungen, Lizenzen und Warenverkäufe gewissenhaft ein.

DATA MINING IM KAMPF FÜR DIE NATUR

Um das Fundraising professioneller durchzuführen und seine Spenderinnen und Spender gezielter anzusprechen, hat sich der WWF Schweiz für die weltweit meist genutzte Statistik-Software SPSS und die Data Mining-Lösung SPSS Modeler entschieden. „Einerseits wird der Wettbewerb um die finanziellen Mittel, die wir im Kampf für die Natur benötigen, immer härter. Andererseits wächst die individuelle Bereitschaft, sich für die Umwelt zu engagieren“, beschreibt Gian-Reto Raselli, Leiter Marketing und Fundraising und Mitglied der Geschäftsleitung des WWF Schweiz, die Situation und fährt fort: „Wir können die Gewinnung von Spendern nicht dem Zufall überlassen. Gleichzeitig müssen wir unsere Marketing-Mittel sparsam einsetzen.“ Der WWF Schweiz wird die Statistikanwendung SPSS und die Data Mining-Software SPSS Modeler einsetzen, um seine Zielgruppen besser zu segmentieren und um die Spender im Sinn von Customer Relationship Management (CRM) mit der richtigen Massnahme zur richtigen Zeit anzusprechen.

„Unsere Wahl fiel auf SPSS Statistics und Modeler aufgrund des ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnisses sowie der äusserst einfachen und benutzerfreundlichen Bedienbarkeit. Zudem ist uns die kontinuierliche Weiterentwicklung der beiden Flaggschiff-Programme von SPSS sehr wichtig“, begründet Gian-Reto Raselli den Entscheid. ■

- ▶ Branche: Hilfswerke
- ▶ Anwendung: Marketing/Fundraising
- ▶ Institution: WWF Schweiz
- ▶ Lösung: Data Mining für Adresssektion
- ▶ Customer Case © SPSS (Schweiz) AG